

# DIGISETS NEWSLETTER 1

*Digital Skills Evaluation Tool and Support  
Project n° 2020-1-AT01-KA202-078055*



Co-funded by  
the European Union



## EN ESTE NÚMERO:

- Reunión en Viena
- Resultados del Informe Nacional
- Análisis de la encuesta
- Próximo paso



Los días 1 y 2 de julio de 2021, todxs lxs socixs del proyecto pudieron finalmente reunirse en persona en Viena para la 2ª reunión transnacional del proyecto DIGISETS. El evento de 2 días se llevó a cabo en la sede de ipcenter y se centró en aprovechar el trabajo virtual pasado para finalizar los entregables del proyecto.

El primer día se dedicó a las tareas administrativas y a las sesiones de trabajo sobre los componentes básicos de la IO1, a saber, la encuesta de empleadxs/partes interesadas y el "marco de competencias" que se está finalizando actualmente sobre la base del marco austriaco DigComp AT 2.2 para las competencias digitales. Con el fin de estructurar nuestros perfiles de competencias, agrupamos las "familias de trabajo" de acuerdo con los códigos ESCO: el marco de competencias recién creado será revisado por expertxs externxs y partes interesadas del mercado laboral y las instituciones de formación.

El segundo día se centró en el IO2, el conjunto de herramientas de evaluación que se utilizará para evaluar las competencias digitales relevantes para el trabajo de lxs empleadxs y becarixs del sector turístico y minorista. Se explicaron los requisitos conceptuales y tecnológicos y se trabajará en las especificaciones de la web IO2 durante el verano.

Además de la reunión y las sesiones de trabajo, el evento fue una gran oportunidad para conocer a lxs socixs del proyecto, descubrir la ciudad de Viena y sus deliciosas delicias culinarias en la parte del programa social.

## PRIMERA REUNIÓN PRESENCIAL DE SOCIXS EN VIENA, 1-2 JULIO 2021

LXS SOCIXS VOLVERÁN A  
REUNIRSE EN OCTUBRE EN  
VALENCIA, ESPAÑA



Co-funded by  
the European Union

# LOS RESULTADOS DE NUESTRA INVESTIGACIÓN NACIONAL Y DEL ANÁLISIS DE ENCUESTAS

La fase de examen documental dio lugar a un resumen de las encuestas nacionales sobre la identificación de las lagunas en las competencias digitales de lxs trabajadores de servicios en los sectores del turismo y el comercio minorista. Incorporó datos para Austria, Bulgaria, Grecia y España dentro de las siguientes partes:

- Estrategias nacionales para la promoción de las competencias digitales de lxs ciudadanxs y lxs trabajadores
- Principales competencias demandadas por lxs empresarixs de los sectores turístico y minorista
- Campo de las TIC afectado por la escasez de cualificaciones
- Principales programas de formación disponibles en el lugar de trabajo
- Métodos y herramientas de evaluación de competencias digitales disponibles
- Otros hallazgos.

Basándonos en estas listas, recopilamos datos empíricos en nuestra fase exploratoria y presentamos aquí algunos primeros datos interesantes. Si bien el uso de dispositivos digitales es la competencia más necesaria, en el turismo "usar mensajes personales basados en texto" (correo electrónico y mensajería) se enumeró como la más necesaria. La competencia específica del sector más necesaria se mencionó en el comercio minorista como "trabajar con software de logística y almacenamiento".

En el otro lado del espectro, "Apply Gamification & Digital Storytelling Principles" se enumeró en general como la competencia que necesita mejoras, seguida por el uso de servicios electrónicos del gobierno y herramientas de gestión de proyectos. "Providing Destination Management (GIS & GPS)" [turismo] y "Implementing Display Marketing in Showrooms and Online" [retail] se enumeraron como las competencias específicas del sector que deberían enseñarse más.

## Y EL PRÓXIMO PASO...?

## KIT DE HERRAMIENTAS DE EVALUACIÓN DE HABILIDADES Y PRÓXIMA REUNIÓN DE SOCIXS

### *Los próximos pasos en la implementación del proyecto*

El trabajo sobre el segundo resultado intelectual ha comenzado recientemente y la reunión en Viena ayudó a lxs socixs a diseñar la plataforma y comprender mejor sus expectativas. La herramienta de evaluación en línea estará fuertemente alineada con el Marco IO1 y estará dirigida principalmente a empleadores y becarixs de los sectores del turismo y el comercio minorista. Además, la herramienta apoyará a lxs formadores en la evaluación de las competencias digitales de lxs estudiantes con el fin de abordar mejor sus necesidades de formación.

Lxs socixs se reunirán de nuevo en Valencia cuando sean acogidxs por la socia española I-Box Create en octubre.



**DIGISETS es un proyecto  
co-financiado por  
Erasmus+**



**Co-funded by the  
European Union**

## **Lxs socixs:**

**ipCENTER**  
room for learning

  
**fit4internet**

 **BestCybernetics**

**€CCG**  
EURO CONSULTING GROUP LTD

 **i-Box**  
create